

Generalforsamling Beder Live 07.04.24

- 1) Valg af ordstyrer og referent.
- 2) Bestyrelsens beretning om året der er gået.
- 3) Fremlæggelse af foreningens regnskab for det foregående år og budget for det kommende år.
- 4) Fastsættelse af kontingent.
- 5) Behandling af indkomne forslag fra medlemmerne eller bestyrelsen.
- 6) Valg af bestyrelsesmedlemmer samt suppleanter til foreningens bestyrelse.
- 7) Valg af revisor og revisorsuppleant.
- 8) Eventuelt.

1) Ordstyrer og Referent

Mads Remvig valgtes som ordstyrer. Bo Blaabjerg som referent.

2) Beretning

Koncerter siden sidste generalforsamling:

Mukherjee Development 28/4 udsolgt

Support af elevband

Lydmor 22/9 udsolgt

Mira 10/11 - 55 billetter solgt

Alle har været nogle fantastiske koncerter.

Mange positive tilbagemeldinger.

Flere har virkelig givet udtryk for at være glade for dem.

Mange har hjulpet til med koncerterne

- Musikudvalget
- Marketing udvalget
- Teknikudvalget
- Baren
- Kokke der laver mad
- Frivillige der hjælper til ved koncerterne, med opstilling, afvikling og nedtagning
- Elever fra skolen har også hjulpet

Vi har oparbejdet et fantastisk samarbejde, og har fået en struktur, der fungerer godt, med faste folk der kender rutinerne.

Udfordring

I februar skulle vi have koncert med Ipek Yulo. Men måtte desværre aflyse, da vi kun solgte 40 billetter.

Dette viste også en svaghed i vores struktur.

- For kunne vi finde en anden artist, og *hvem* skulle det være og *hvornår, hvordan* afgjorde vi det?
- Hvor lang tid skal der være til at forberede en koncert

Vores struktur har også nogle svagheder.

Oplever at musikudvalget har haft nogle problemer.

2 personer har været vores musikudvalg.

Pba. den aflyste koncert med Ipek Yolu er vi blevet enige om at vi fremadrettet afvikler koncerter om fredagen.

Mad & Musik

I samarbejde med Tina i caféen i Folkehuset har vi afholdt 2 koncerter, og en 3. afholdes sidst i april. Alle udsolgt.

Gæsterne er primært seniorer, men også gæster, der plejer at komme til vores koncerter. Økonomien holdes adskilt fra den øvrige Beder Live økonomi (jf. senere).

Konceptet er: Pris 250 kr, - 150 kr til mad, og 100 kr til musik og teknik.

Det var beretningen

Kommentarer til beretningen

Hvordan kan vi komme bredere ud med annoncering?

Vi markedsfører os kun på Facebook plus ophængning af plakater, men er åbne overfor andre initiativer og forslag.

Hvad hvis man ikke er på FB?

Kan vi oprette infomail service?

Opfordring til at melde sig ind i BL.

Formandens beretning vedtaget

3) Regnskab og budget

Resultat er på 4.318 kr.

Mad & Musik kører særskilt regnskab, og har som sådan ikke noget med Beder Live's regnskab at gøre. Mad & Musik afholder 3 arrangementer i efteråret 2024 jf. forslag til budget.

Mad og musik afregner fra nu til KODA Gramex.

Regnskab og budget vedtaget.

4) Kontingent

Kontingent fastsat til 100 kr. pr år

5) Indkomne forslag

Afskaf: at medlemmerne får 1 uges forsalg af billetter.

Det bliver ikke benyttet af medlemmerne, men giver mere arbejde for marketing udvalget.

Enighed om at afskaffe reglen med forkøbsret, fordi ikke har nogen effekt

6) Valg

Nye medlemmer til bestyrelsen: Thomas W. blev valgt til bestyrelsen.

Mads, CP, Jan og Bo fortsætter i bestyrelsen

Revisor: Genvalg af Thomas Jørgensen

8) Fremtid for foreningens arbejde - til diskussion

Foråret har vist, at vi har to flaskehalse:

- Hvem skal komme og spille, og hvordan afgør vi det?
- Hvor lang tid skal der være til markedsføring inden koncerten?

Alle koncerter arrangeres om fredagen.

1-2 koncerter i foråret, i perioden uge 8 - sidst i april. Ikke op til helligdage.

Derefter kommer Spot, og festivalsæsonen begynder.

2 koncerter om efteråret. 1 koncert i medio september - uge 40. 1 koncert i perioden uge 43 - 47

Musikudvalget arbejder på, at vi får lavet en plan, så vi kommer omkring forskellige genrer inden for den rytmiske musik.

Alle kan komme med forslag.

Fokus vil være på nyere artister, som er på vej frem.

Prisen er til at betale og mange giver udtryk for, at det er spændende at høre musik de ikke kender.

Musikudvalget laver plan, snakker med booker og udfylder budgetskema.

Budgettet godkendes af kasserer.

Formand underskriver kontrakten. (Kontrakt uploades til Google drev/kontrakter). og koordinerer med teknik, venue og frivillige.

Markedsføringen skal have 10 uger?

Udvalget laver en skabelon for markedsføringsforløb - hvad sker hvornår.

Karin melder sig som frivillig til markedsføringsgruppen.

Vi sætter en annonce/artikel i Fællesbladet til den kommende koncert (deadline den 20. juni)

Andre forslag

- Vi får mange henvendelser, så det kunne være spændende med et mindre venue, der ikke tager så lang tid at klargøre. *Beder Live Upcoming*. Mindre venue 50-60 gæster. Max 2 gange om året Bo og Gunhild laver et oplæg til rammer for samarbejde med forslagsstillere.
- Artikel i Fællesbladet
- Deltage i Grimfestival - første weekend i august. Flere er interesserede i at deltage. De koordinerer selv.
- Evt samarbejde med Ajstrup forsamlingshus - blev ikke diskuteret

Referent Bo Blaabjerg